

Kako Slovenci služimo s hrvaškim turističnim bumom 🗝

Čas branja: 8 min



0

07.07.2019 15:00

Izvoz na Hrvaško se povečuje tudi zaradi turizma v tej državi

MATEJA BERTONCELJ , MILOŠ MILAČ , JURIJ ŠIMAC



Foto: Shutterstock



[Pokaži teaser...](#)

Več iz teme:

[turizem >](#)

[podjetja >](#)

[izvozniki >](#)

[Hrvaška >](#)

[Banka Slovenije >](#)

[Adria >](#)

[Domovinska liga >](#)

[Adria Mobil >](#)

[Marta Klevišar >](#)

[Ksenija Povše >](#)

[BRP >](#)

Hrvaški in slovenski turizem v zadnjih letih cvetita, seveda pa so številke pri sosedih zaradi naravnih danosti precej višje kot pri nas. Marsikdo zato s kančkom nevoščljivosti pogleduje čez mejo. A zaradi hrvaškega turističnega buma si roke lahko mane tudi precej slovenskih podjetij.

Hrvaška je tretji največji izvozni trg za Slovenijo. Eden izmed glavnih stebrov hrvaškega gospodarstva je turizem, ki je lani ustvaril skoraj 20 odstotkov BDP (za primerjavo, v Sloveniji turizem k BDP prispeva okoli 12 odstotkov). V hrvaškem turizmu se **v zadnjih letih odvijajo tudi številna nova vlaganja**. In pri teh so svoj prostor našla tudi slovenska podjetja, čeprav v nekaterih priznavajo, da je na Hrvaškem zaradi političnih napetosti med državama včasih težko delati.

Slovenski izvoz na Hrvaško v zadnjih letih konstantno raste, lani je vrednost izvoza k sosedom presegla 2,5 milijarde evrov in je bila za skoraj 50 odstotkov višja kot denimo leta 2014 (pri izvozu v Nemčijo, našo najpomembnejšo trgovinsko partnerico, je bila rast izvoza podobna). Trend se očitno nadaljuje tudi letos, po podatkih **Banke Slovenije** smo na Hrvaško v letošnjih prvih štirih mesecih izvozili za 920 milijonov evrov blaga in storitev, kar je glede na isto lansko obdobje 20-odstotna rast.

Slovinci na Hrvaško več izvozimo kot iz te uvozimo

Vir: Izvozno okno

Pogledali smo, katerim slovenskim podjetjem se smeji zaradi razcveta hrvaškega turizma. Seveda so med njimi tudi turistične agencije, a tokrat smo pogledali, kaj, poleg storitev, prodajamo na Hrvaško.

Adria Dom, mobilne hiške in šotori: Hrvaška je naš glavni trg





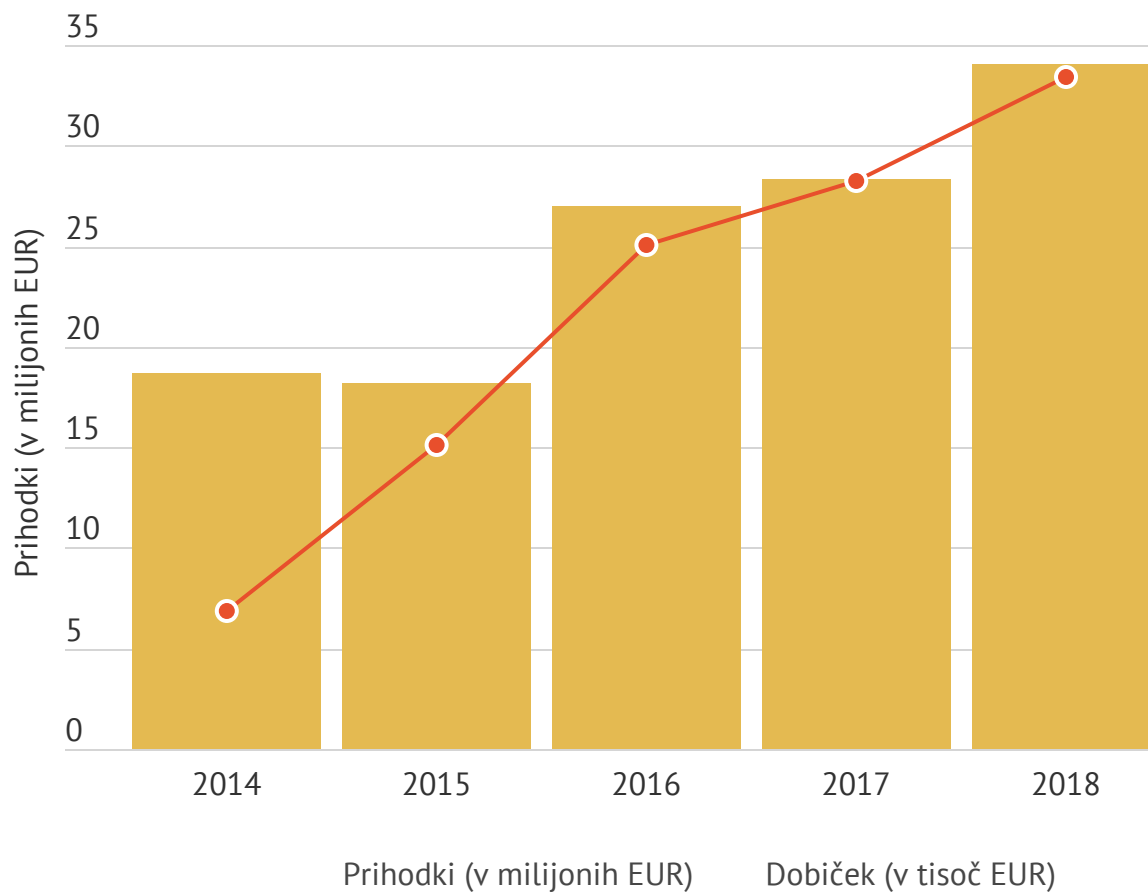
Foto: Adria Mobil

Adrijine mobilne hiške v kampu Šimuni na Pagu

Adria Dom je hčerinsko podjetje novomeške **Adrie Mobil**. Ukvarja se s proizvodnjo in prodajo mobilnih hišic in glamping šotorov – oba tipa namestitve sta v zadnjih letih postala precej priljubljena, seveda tudi na Hrvaškem. »Hrvaška je naš glavni trg, trenutno tam ustvarimo okoli 30 odstotkov prihodkov, smo pa v zadnjih letih precej povečali navzočnost tudi na drugih trgih, denimo v Italiji in skandinavskih državah,« pravi **Marta Klevišar**, direktorica podjetja Adria Dom.

Cena njihovih hišic se giblje od 16 do 40 tisoč evrov, življenjska doba, pravi Klevišarjeva, pa je od 15 do 20 let. Od prodaje Adrijinih hišic imajo precej tudi drugi: »Vsaka hišica ima okoli 500 sestavnih delov, 80 odstotkov jih je od slovenskih dobaviteljev,« razlaga Klevišarjeva. Dodaja, da je hrvaški trg izjemno težak, včasih tudi zaradi političnih razmer med državama.

Poslovanje družbe Adria Dom



Vir: GVIN BISNODE

Podjetnica, ki prodaja adrenalinska in rekreativna vozila in plovila

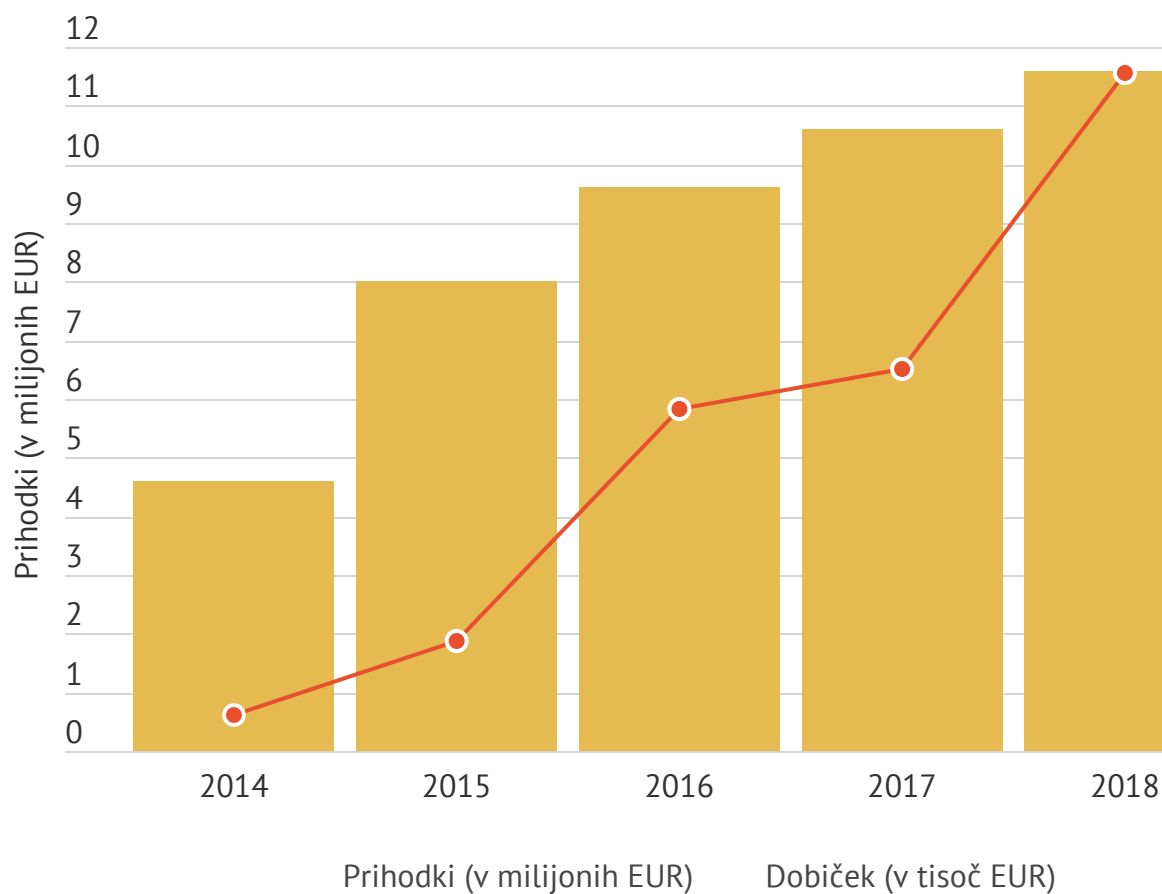




"Leta 2013 smo na Hrvaško prodali vsega skupaj 87 vozil, lani pa že 350. Hrvaška nam pomeni 30 odstotkov prihodkov," pravi **Ksenija Povše**, direktorica podjetja Ski & Sea, ki prodaja vodne skuterje, tri- in štirikolesnike ... "Na Hrvaškem se zelo razvija turizem v smeri, da denimo posestva, ki se ukvarjajo s pridelavo vina, gostom ponujajo tudi namestitev, kulinarčna doživetja in kupijo tudi štirikolesnike, zelo radi imajo tudi vozila SSV, denimo **BRP** traxter, in z njimi popeljejo goste po posestvu ali bližnji okolici," razlaga. Med njihovimi kupci so tudi hotelirji in drugi lastniki turističnih namestitev.

"Na plažah hotelskih resortov podjetja, ki se ukvarjajo z izposajo vodnih skuterjev, od Hrvaške pridobijo koncesijo in izvajajo izposajo. Je pa tudi veliko manjših hotelov in apartmajskih hiš, ki nabavijo vodne skuterje in tudi štirikolesnike ter jih ponudijo svojim gostom kot dodatno popestritev turistične ponudbe," pravi.

Poslovanje podjetja Ski & Sea



Vir: GVIN BISNODE

Tomaž Lah, Nektar Natura: Hrvaški turizem je zelo napredoval



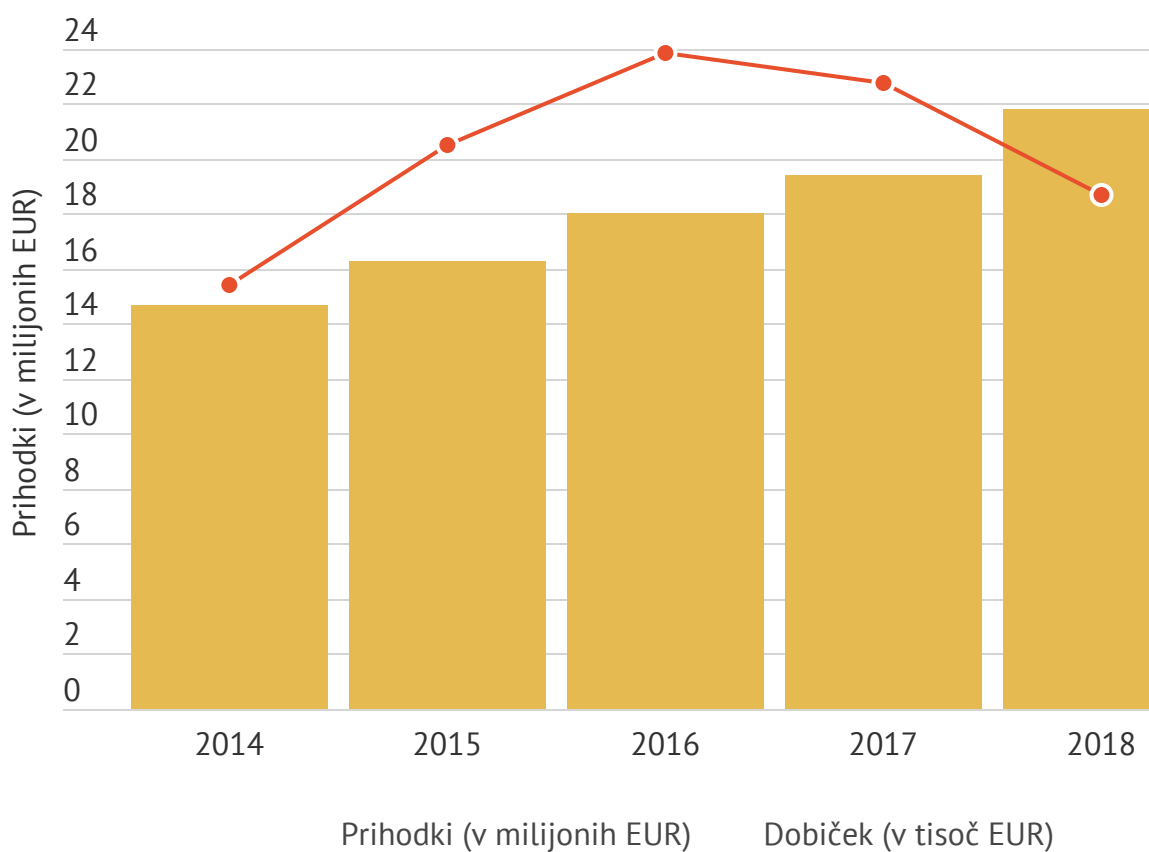


Foto: Borut Hocevar

V družbi Nektar Natura iz Kamnika izdelujejo sokove in razvijajo točilne sisteme. Njihovi kupci so predvsem hoteli in gostilne. Lani so ustvarili 21,8 milijona prihodkov in 2,2 milijona evrov čistega dobička.

Tomaž Lah, direktor **Nektarja** Nature: »Na Hrvaškem, ki je za nas eden izmed pomembnejših trgov, letos poslujemo v skladu z načrtom. Hrvaška je konkurenčen in turistično razvit trg in tam veliko vlagamo v tehnologijo in razvoj rešitev. Spremembe se dogajajo predvsem pri dvigu kakovosti storitev, ki je vse boljša, in tako se viša tudi cena, ki so jo porabniki pripravljeni plačati za oddih na Hrvaškem. Na tem trgu se zato srečujemo z vso svetovno konkurenco, kar nam koristi predvsem pri razvoju. Na našem področju smo razvojni vodja, smo najboljši, kar pa lahko dosežemo zaradi mednarodne tekme s svetovno konkurenco. Pri Hrvatih se hotelirstvo konsolidira, tako da zdaj velika podjetja vlagajo velika sredstva v razvoj in napredek turističnih zmogljivosti. Hrvaški turizem je v zadnjih 15 letih naredil velik preboj, dosegli so raven, ko imajo veliko turistov in se postopoma usmerjajo v višanje dodane vrednosti. Možnosti za rast njihovega turizma je še vedno veliko.«

Poslovanje Nektar Nature



Vir: GVIN BISNODE

Celjske mesnine: poleti prodaja gor za 30 odstotkov



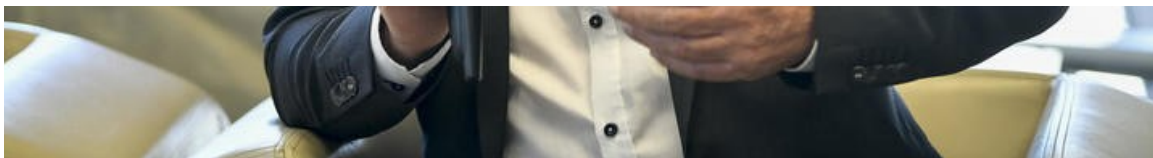


Foto: Jure Makovec

Za Celjske mesnine, ki so največji ponudnik rdečega mesa v Sloveniji, je Hrvaška pomemben trg. »Pri sosedih letno ustvarimo okoli osem milijonov evrov prihodkov. Tam imamo lastno podjetje, ki skrbi za distribucijo. Poleti, med turistično sezono, se prodaja količinsko poveča za okoli 30 odstotkov. Letošnja prodaja je taka, kot je bila lani ob tem času. Povpraševanje se poveča zlasti po našem žar programu, pa tudi po trajnih izdelkih, kot so pršuti in salame,« je povedal **Izidor Krivec**, direktor Celjskih mesnin.

Poslovanje Celjskih Mesnin*

Vir: GVIN BISNODE

*Podatki za matično družbo.

Kolpa v Zagrebu odprla prvi lastni salon

Foto: Arhiv Kolpa Kazan

V metliški Kolpi izdelujejo kadi, kabine za prhanje, kopalniško pohištvo in izdelke blagovne znamke Kerrock. Ta se uporablja za umivalnike, pulte, opremo bolnišnic, jaht, hotelov. Opremljajo pa tudi hotelske sobe in javne dele hotelov.

Mirjan Kulovec, predsednik Kolpine uprave: »Izdelke prodajamo v skoraj 40 držav, Hrvaška pa je za nas eden izmed pomembnih trgov. Je zelo konkurenčen. Če gre tamkajšnjemu turizmu dobro, gre dobro vsej Hrvaški, dobro pa potem vpliva tudi na nas, ki delamo tam. Mi smo pred mesecem dni v Zagrebu poleg City Centra odprli Kolpin prodajni salon, s čimer se želimo še bolj približati arhitektom in oblikovalcem, ki načrtujejo opremo hotelov, pa tudi vil in stanovanj. Sicer pa smo na Hrvaškem z našim programom kerrock opremili sanitarne objekte in umivalnice v ogromno kampih, pred nedavnim denimo v Čikatu na Malem Lošinju, v hotelih pa opremljamo recepcije, velnese, pa tudi sobe na ključ. V njih poskrbimo za celotno notranjo opremo, saj naredimo vse razen gradbenih del. Pred nedavnim smo tako opremili hotel Vespera na Malem Lošinju in tamkajšnji petzvezdični hotel Alhambra ter hotel Park v Poreču. Z našimi kabinami za prhanje in kadmi ter pulti kerrock pa tudi zasebni vlagatelji opremljajo apartmaje, ki jih oddajajo turistom, pa tudi lastna stanovanja.«

Vir: GVIN BISNODE

*Podatki za matično družbo

Stilles

Rok Barbič, predsednik uprave Stillesa: "Na Hrvaškem smo lani ustvarili 8,5 milijona evrov iz poslovanja, kar je dobrih 25 odstotkov naših lanskih prihodkov. Letos obseg poslovanja pomeni 6,5 milijona evrov in do konca leta na tem trgu ne načrtujemo nobenega novega projekta. Ključen posel je bil lani in letos hotel Park Rovinj (skupaj okvirno devet milijonov evrov); letos smo končali opremljanje 110 sobnega poslovnega hotela v Zagrebu. Naše aktivnosti na hrvaškem trgu smo skoncentrirali na dva večja strateška kupca, s katerima bomo sodelovali tudi v prihodnje. Ključen problem na tem trgu, v naši branži predstavlja nekaj omejitev, ki nam preprečujejo, da bi trg prepoznali kot strateško pomemben in ga v tem kontekstu tudi

dolgoročno razvijali. Še nekaj let nazaj je bil to za nas najpomembnejši trg, ki pa smo ga kljub rasti investicij v turizmu na Hrvaškem, iz leta v leto zmanjševali. Glede na naše izkušnje so riziki nekako obvladljivi v Istri in v zagrebški regiji, medtem ko je v Dalmaciji, predvsem južni popolnoma drugače. Kot da ste v drugi državi. V tej regiji smo se srečevali z neplačili; kupci so kar tekmovali v njihovi kreativnosti kako brez vsake pravne osnovne zmanjševati njihove obveznosti. Veliko je bilo nagajanja s strani manjših družb, ki jih nujno potrebujemo za podporo pri izvedbenih aktivnostih. Na povračilo davka se na hrvaškem čaka tudi po pol leta. Pri vseh teh rizikih velja tista stara 'Što južnije, to tužnije'."

Foto: SGF/Stilles

Stilles je sodeloval pri gradnji in opremljanju novega rovinjskega hotela Park.

Poslovanje Stillesa

Vir: GVIN BISNODE

Dva posla za slovenske gradbince v hrvaških turističnih občinah

Marca je Riko Janeza Škrabca na razpisu za gradnjo centra za ravnanje z odpadki v okolici Zadra premagal Poljake. Posel je vreden slabih 50 milijonov evrov brez DDV (368,4 milijona kun), končan pa bo v treh letih. Njegov investitor je hrvaški sklad za ravnanje z odpadki, ki deluje v okviru resornega ministrstva. Projekt bodo Hrvati financirali iz evropskih kohezijskih sredstev, in sicer 76 odstotkov, preostali denar bosta zagotovila zadrška županija ter hrvaški sklad za zaščito okolja in energetska učinkovitost. Center bo letno lahko predelal 90 tisoč ton odpadkov.

Junija je – prav tako na razpisu za gradnjo centra z odpadki – posel v Šibeniku dobil konzorcij slovenskih gradbincev. GH Holding vodi

konzorcij, v njem pa sta še Pomgrad in VGP Drava Ptuj. Posel je vreden 26,5 milijona evrov.

Več iz teme:

turizem >

podjetja >

izvozniki >

Hrvaška >

Banka Slovenije >

Adria >

Domovinska liga >

Adria Mobil >

Marta Klevišar >

Ksenija Povše >

BRP >



0



eNovice Izvozniki.si

Izvozniki.si - **najboljše iz Slovenije**. Zgodbe o uspešnih podjetjih, kako jim uspeva in kaj načrtujejo.

Potrdite prijavo »

Vaši podatki so na varnem. Časnik Finance se zavezuje, da bo vaše podatke skrbno hranil in uporabljal samo za pošiljanje Pisma urednice Izvozniki.si ter jih ne bo posredoval tretjim osebam. Odjavna povezava se nahaja na dnu vsakega biltena. [Politika zasebnosti](#)

**To je Kamničan, ki mu je uspelo s
spletno prodajo očal in leč, ki so
nekajkrat cenejše** ¹³

**Tako je Primorec prišel do posla z
indijskimi milijarderji** ¹

**Terme Olimia odpirajo prvi
petzvezdični kamp v kontinentalni
Hrvaški** ¹

**Kako bo MARTINA izstrelila jeklarje,
proizvajalce aluminija in avtomobilskih
delov na svetovni trg**

**Kaj slovenskim jeklarjem prinaša eden
naprednejših sistemov planiranja**

**Kje je in v katero smer gre identifikacija
zaposlenih ⁴**

**Kako gre lanskemu zmagovalcu
slovenskega izvoza**